|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT**TRUNG TÂM SVKN & QHDN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc***Hà Nội, ngày tháng năm 2022* |

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**

**"Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp" năm 2022**

**I. Thông tin nhóm tác giả ý tưởng:**

1. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email………………………………………………………………..

2. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email ………………………………………………………………..

3. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email ………………………………………………………………..

4. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email ………………………………………………………………..

5. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email ………………………………………………………………..

6. Sinh viên: …………………………… MSSV: ………….. Lớp: ….…...

ĐT/ email ………………………………………………………………..

 - Tên nhóm (nếu có): …………………………………………………………

 - Người đại diện: ……………………………… ĐT: …………………………

**II. Thông tin ý tưởng:**

1. Tên ý tưởng: ……………………………………………………………….
2. Lĩnh vực: …………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………….

1. Tóm tắt công trình *(không quá 100 từ)*:

…………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………….

*Loại ý tưởng dự án*: ………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………….

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu?

………………………………………………………………………………… *(Cam kết của tác giả/ nhóm tác giả: Tôi xin cam đoan ý tưởng này là của Nhóm giao cho tôi đại diện. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Giải thưởng và pháp luật về các ý tưởng của đề tài/dự án này)./.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tác giả (Trưởng nhóm)***(Ký, ghi rõ họ tên)* |

**HƯỚNG DẪN** **THUYẾT MINH DỰ ÁN**

**1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây *(nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây)*:**

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ.

- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm.

- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.

*(Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)*

**2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành**

- Sản phẩm (hoặc mô hình)

- Mô tả về công nghệ cần nêu rõ:

+ Tên công nghệ của sản phẩm dự án;

+ Nêu hiện trạng nghiên cứu, phát triển công nghệ trong và ngoài nước;

+ Nêu tóm tắt quy trình công nghệ, đặc điểm nổi bật của công nghệ, mức độ tiên tiến về công nghệ, chất lượng sản phẩm so với công nghệ, sản phẩm tương tự hiện có trên thị trường;

+ Khả năng thương mại hóa công nghệ, sản phẩm dự án khi ứng dụng trong thực tiễn.

- Ưu điểm: Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới.

**3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh**

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ.

- Phân khúc khách hàng: Khách hàng hiện nay là ai và mô tả chi tiết đặc điểm của họ. Cung cấp thông tin như: tuổi, giới tính, vị trí địa lý, thu nhập, sức mua tương ứng, và hơn nữa (nếu cần). Số lượng khách hàng này đang tăng hay giảm và tại sao? Có sự tập trung về địa lý không? Thị trường mục tiêu chỉ là thị trường nội địa hay có thể gồm cả các cơ hội quốc tế? Làm thế nào tiếp cận được thị trường?

- Đối thủ cạnh tranh: Miêu tả những đối thủ cạnh tranh hiện có mặt trong khu vực thị trường, điểm mạnh, điểm yếu giữa công nghệ, sản phẩm của tác giả và đối thủ cạnh tranh từ đó xây dựng kế hoạch bán hàng, marketing cho phù hợp;

- Kế hoạch Marketing và bán hàng**:** Chiến lược bán hàng / phân phối; Chiến lược giá cả; Chiến lược quảng bá sản phẩm / thị trường;

- Tổ chức sản xuất/ kinh doanh thế nào?

- Kế hoạch nhân sự cho dự án?

- Đối tác và nguồn vốn: Dự định chọn đối tác là ai? Kinh nghiệm của họ trong lĩnh vực mà bạn quan tâm như thế nào? Dự án cần bao nhiêu vốn? vốn hiện có bao nhiêu? Phần còn lại huy động bằng cách nào? Việc sử dụng nguồn vốn đó như thế nào? Thời gian hoàn vốn sau bao lâu?

- Cơ cấu chi phí?

- Dòng doanh thu?

*(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).*

***4. Tự đánh giá tác động của dự án***

- Quy mô tiềm năng của dự án *(liên hệ với quy mô thị trường)*;

- Tính khả thi của dự án;

- Tiềm năng lợi nhuận của dự án;

- Tính sáng tạo của dự án;

- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội).

*(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án).*

***5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)***

- Chiến lược;

- Điểm mạnh;

- Điểm cần khắc phục;

- Nhìn nhận về cơ hội;

- Thách thức cần vượt qua.

*(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).*